**Arte y moda se fusionan en la tercera jornada de la Mediterránea Fashion Week**

* El desfile de Maison Mesa ha contado con la colaboración del director artístico de ACUMOVA Jesús Arrúe, quien ha intervenido una túnica diseñada especialmente para la ocasión.

***Valencia, 7 de octubre de 2023.*** La **Mediterránea Fashion Week** continúa con su pasarela en el **Only You Hotel**. En esta ocasión, han presentado sus colecciones los diseñadores **Baro Lucas, Devota & Lomba, Maison Mesa, Félix Ramiro y Malne**.

La colección ‘**Clûbshell’** de **Baro Lucas** ha sido la primera en presentarse en la jornada de hoy. Los diseños se caracterizan por el drapeado, cortes vaporosos y apliques de pedrería, toda una oda al Mediterráneo.

El diseñador ha escogido tejidos como la gasa de seda, el terciopelo y satén en sus piezas, cuyos cortes son rectos y colas de sirena. Clûbshell nace de la noche, de la figura femenina y de aquellos elementos que caracterizan nuestro mar.

El siguiente en presentar sus diseños en la pasarela ha sido **Devota & Lomba** con su nueva colección **‘El jardín secreto ’.** Un conjunto de prendas que evocan la naturaleza y la libertad, con tejidos fluidos en algodón y organza de seda, con reminiscencias grecorromanas.

El desfile de **Maison Mesa** ha contado con un conjunto de bailarines dirigidos por Isabel Alfaro y con la colaboración especial del director artístico de **ACUMOVA** **Jesús Arrúe**, quien ha fusionado su arte con la moda del diseñador.

La colección de Maison Mesa destaca por sus prendas fluidas y tejidos como algodones en popelín o voile bordado. Prendas que se adaptan a las necesidades del presente pero con un pie en el futuro, con detalles especiales como las lentejuelas y metalizados que resaltan en prendas de color y flúor.

**Félix Ramiro** ha presentado en esta segunda edición de la MFWV su colección **‘Arena caliente’**, un viaje a la costura de autor masculino inspirado en el mar, las rocas y el verano. Desde seda natural, pasando por lino y hasta lana fría, son los tejidos que el diseñador ha escogido para crear esta colección de colores cálidos y patronaje fresco.

En este desfile, Félix Ramiro ha querido contar en la pasarela con la presencia de **Sergio Puig** como modelo, director de Mediterránea Fashion Week Valencia.

La firma **‘Malne’,** dirigida por **Paloma Álvarez y Juanjo Máñez,** ha cerrado los desfiles de esta tercera jornada con su colección **‘The Country Girl’.** Las prendas destacan por su carácter icónico country, pero desde una perspectiva urbana y sofisticada.

**MEDITERRÁNEA FASHION WEEK**

La Mediterránea Fashion Week Valencia se celebra **del 5 al 8 de octubre**, **Only YOU Hotel Valencia**, en una semana de la moda valenciana que apuesta por la creatividad, la innovación y el apoyo a los creadores valencianos, fomentando la moda de autor como una forma de expresión artística y cultural.

La edición cuenta con diseñadores valencianos como **Isabel Sanchis, Carlos Haro, Alejandro Resta, Mario Salafranca, Cary Fragueiro** o **GAU**, junto a firmas nacionales como **Devota & Lomba, Duarte, Otrura, Maison Mesa, Félix Ramiro, José Perea, Duly Romero, Malne, Baro Lucas y Oteyza**.

La **Mediterránea Fashion Week Valencia 2023** cuenta con el patrocinio principal de la **Diputación de Valencia**. Además del esencial soporte del **Ayuntamiento de Valencia, València Activa, Visit Valencia** y **Only YOU Hotels**.

También han querido sumar esfuerzos apoyando a la MFWV firmas como: **Marina Beach Club, Hyundai Autiber Motor, Aproperties, Clínica Londres, Iryo, À Punt, Creand Wealth Management, Más Events, MGM Makeup Agency, Nautalia Viajes, Casas Inhaus, SESDERMA, Dormitienda, Centro Estético Le Bloom, Kártica Branding, FAMA Models** y **Abasedebé Comunicación.**

Más información sobre la **Mediterránea Fashion Week Valencia:** <https://mediterraneafwv.es/>

**Contacto prensa:**

Vicente Segovia

682 599 143

**prensa@mediterraneafwv.es**