**Feminidad, artesanía y compromiso social marcan la segunda jornada de la Mediterránea Fashion Week**

**De Ramelle al valenciano Miguel Llopis, pasando por Maison Mesa, Leticia Valera y Duly Romero, la jornada ha desplegado fuerza y feminidad, diversidad y artesanía, compromiso social, poesía visual y una reinterpretación mediterránea de la alta costura, consolidando a València como epicentro de la moda.**

***València, 27 de septiembre de 2025.* La cuarta edición de la Mediterránea Fashion Week ha continuado hoy con una segunda jornada que confirma su espíritu internacional y su carácter de pasarela atípica en enclaves históricos. El Palacio de la Exposición ha vuelto a ser escenario de un desfile singular, donde las modelos han recorrido escaleras, pasillos y espacios monumentales del edificio, convirtiendo cada rincón en un espectáculo vivo de moda, arte y patrimonio.**

La jornada se ha abierto con **Ramelle**, firma rumana fundada por Ramona Mihaela, que ha presentado The Journey, una colección que explora la fortaleza y autenticidad de la mujer contemporánea mediante cortes minimalistas, transparencias, encajes y lentejuelas, en una paleta de rojo, blanco, negro y tonos nude con acentos dorados.

A continuación, Maison Mesa ha presentado *I’ll Be Your Mirror*, combinando diversidad de siluetas y riqueza de tejidos —gasa, jacquard, muselina y bordados artesanales— con colaboraciones que incluyen la línea de comercial de El Tío Claus, bolsos de piel de Anabela Boffa, joyas de Lisi Fracchia inspiradas en flores primaverales y su primera colección cápsula con Pons Quintana, con mocasines, zuecos y sandalias de piel trenzada hechas a mano. La colección celebra identidad, diversidad y tradición artesanal.

La creadora valenciana **Leticia Valera** ha convertido la moda en herramienta de transformación social con piezas confeccionadas por mujeres en situación de vulnerabilidad. Inspiradas en los tejidos africanos, sus diseños llenos de color y contraste transmiten empoderamiento, sostenibilidad y conexión cultural.

Desde Honduras, **Duly Romero** ha presentado Pinceladas del Alma, vestidos que transforman trazos y texturas pictóricas en mikado, tafetán, organza y brocados metálicos, evocando capas etéreas, transparencias y narrativas sensibles donde moda y arte se funden en un lienzo vivo.

El cierre ha correspondido a **Miguel Llopis,** con una colección de alta costura inspirada en culturas mediterráneas y realizada en gran parte con la técnica de moulage. Su propuesta contemporánea y sofisticada ha reinterpretado influencias griegas, árabes, romanas e íberas, subrayando la proyección internacional del certamen desde la creatividad valenciana.

Con el respaldo de la **Generalitat Valenciana, Turisme Comunitat Valenciana, IVACE+, Ajuntament de València, Fundació Visit Valencia, Invest in València y Feria València**, la Mediterránea Fashion Week se consolida como una plataforma cultural que integra moda de autor, arte y patrimonio. Además, este año refuerza su proyección global gracias a partners estratégicos como **Hyundai Autiber Motor, Mas Events, Love Epil, Cuchillas Industriales Rodrigo y Eurogroup Belcaire.**

La Semana de la Moda valenciana reafirma su identidad como escaparate internacional, destacando diseñadores españoles y generando sinergias con países estratégicos, consolidando a València como epicentro de la moda mediterránea.